

Instrumen Perilaku Konsumtif (IPK)

Disusun oleh:
Tim Asosiasi Asesmen Pendidikan



0853-1289-8866



www.aapbk.org

INSTRUMEN PERILAKU KONSUMTIF (IPK)

Disusun oleh

Salmadila Kusumawardani

PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan salam sejahtera bagi kita semua.

Terlebih dahulu saya mendoakan semoga Saudara/i berada dalam keadaan sehat selalu dan sukses dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Selanjutnya saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi skala pengukuran ini secara lengkap. Instrumen pengukuran ini bertujuan untuk memperoleh keterangan mengenai Perilaku Konsumtif pada Kpopers. Instrumen pengukuran ini bukanlah suatu tes, melainkan alat ungkap tentang keadaan Saudara/i yang sesungguhnya.

Untuk itu, Saudara/i diharapkan mengisi sesuai dengan keadaan yang Saudara/i alami. Jawaban yang Saudara/i berikan akan digunakan sepenuhnya untuk penelitian dan dirahasiakan. Atas bantuan dan kerja samanya dalam mengisi skala pengukuran ini saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

A. DEFINISI KONSEPTUAL

Perilaku konsumtif menurut sumartono (2002) mengutip pendapat lubis, adalah perilaku yang tidak lagi berdasarkan pada pertimbangan yang rasional, melainkan karna adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang sudah tidak rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang sudah tidak rasional lagi. Yayasan Lembaga konsumen Indonesia (YLKI) diacu dalam sumartono (2002) membatasi perilaku konsumtif sebagai sebuah kecenderungan manusia untuk menggunakan konsumsi tanpa batas, dan manusia lebih mementingkan faktor keinginan daripada kebutuhan.

a) bukan berasal dari psikis atau dari dalam individu.

B. DEFINISI OPERASIONAL

Perilaku konsumtif dalam penelitian ini adalah perilaku mahasiswa/I dalam mengkonsumsi barang atau jasa yang tidak sesuai dengan kemampuannya dalam memenuhi keinginannya memperoleh barang dan jasa tersebut.

C. KISI-KISI INSTRUMEN PERILAKU KONSUMTIF

Variabel	Aspek	Indikator	Item Pernyataan		Jumlah
			Favorable	Unfavorable	
Perilaku Konsumtif	Impulsif		1		18

INSTRUMEN PERILAKU KONSUMTIF

D. PENDAHULUAN

Instrument ini bertujuan untuk memperoleh gambaran tentang perilaku konsumtif. Anda diminta untuk memilih pilihan jawaban dalam instrument ini dengan mengisi tanda (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang telah disediakan.

Pilihan yang diminta adalah jawaban yang dianggap paling sesuai menurut kenyataan yang Anda rasakan, pikirkan, dan dilakukan selama ini. Disamping itu isilah identitas Anda pada bagian identitas pribadi dibawah ini

E. IDENTITAS PRIBADI

Nama :

Jenis kelamin :

F. PETUNJUK

Setiap butir pernyataan ini memiliki lima pilihan jawaban. Baca setiap butir pernyataan dengan seksama dan pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan yang Anda rasakan dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom pilihan jawaban. Sebagai bahan pertimbangan dalam memberikan jawaban dapat digunakan kriteria sebagai berikut

- Sangat sesuai (SS) : Apabila isi pernyataan sangat sesuai dengan diri Anda antara 81-100%
- Sesuai (S) : Apabila isi pernyataan sesuai dengan diri Anda antara 61-80%
- Netral (N) : Apabila isi pernyataan cukup sesuai dengan diri Anda antara 41-60%
- Tidak sesuai (TS) : Apabila isi pernyataan tidak sesuai dengan diri Anda antara 21-40%
- Sangat tidak sesuai (STS) : Apabila isi pernyataan sangat tidak sesuai dengan diri Anda antara 0-20%

Contoh :

No	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Ketika melihat merchandise k-pop, saya merasa FOMO (fear of missing out) dan akan langsung membelinya.	✓				

Berdasarkan contoh pernyataan no. 1 Diatas, Anda memberika tandang centang (✓) pada kolom jawaban **“sangat sesuai” (SS)** dengan demikian pernyataan **“Ketika melihat merchandise k-pop, saya merasa FOMO (fear of missing out) dan akan langsung membelinya” “sangat sesuai” (SS)** dengan kondisi yang dialami oleh Ananda.

G. BUTIR-BUTIR PERNYATAAN PERILAKU KONSUMTIF

No item	pernyataan	Pilihan jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Ketika melihat Merchandise k-pop, saya merasa FOMO (fear of missing out) dan akan langsung membelinya.					

18	Saya jarang menstalking media sosial idol k-pop kegemaran saya sebab saya tau itu akan boros quota					
----	--	--	--	--	--	--

H. HASIL ANALISIS

Hasil uji validitas

No Item	Korelasi pearson	Sig. two-tailed	keterangan
		0,297	VALID
			VALID

Hasil Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	18